



Fondation Martin-Bradley

La FONDATION MARTIN-BRADLEY

amasse près de 60,000 \$ à sa première activité annuelle de financement!

Sous forme d'un "5 à 7" légèrement étiré, les 350 participants sont passés par toute la gamme des émotions, le 26 mars dernier.

- M. Wallace Bradley (donateur Gouverneur) nous a rappelé l'importance de soutenir les personnes touchées par la maladie mentale, ainsi que leurs proches.
- Mme Julie Caron, originaire de R-N, humoriste et porte parole de la Fondation, nous a présenté une vision très particulière du golf, incluant le 19^{ème} trou.
- M. Guy Lafleur, président d'honneur, nous a livré un témoignage d'une grande intensité. Personne dans la salle n'est resté indifférent à son message, simple et authentique.
- M. Pierre Maheux a soulevé l'intérêt de plusieurs, en vendant aux enchères le chandail du "Démon Blond". Son acquéreur a déboursé 6 500\$.
- M. Stéphane Richard de Momentum a remis à la FMB, un montant de 3 000\$ et ce, à la suite d'une activité physique d'équipe avec leur clientèle.
- Mme Nathalie Frakelton a gagné une once d'or, qu'elle a remise aussitôt à la FMB, étant elle-même Directrice Générale de la Fondation de l'UQAT.

Au total, l'activité de financement a généré un revenu net de **59 000\$**.

Nous ne pouvons conclure sans faire mention du support majeur d'**AGNICO EAGLE**.

Merci également à l'implication financière des commanditaires suivants;

- Assurance CGL (Côté, Guimond, Lafond & Associés)
- Équipement Dynamique
- Paquin / Ford, Mazda, Volkswagen
- Prospère Groupe Financier
- Stavibel, Services d'ingénierie

Pour clôturer le tout, les cadeaux suivants ont été remis à des participants présents;

- Une once d'or, gracieuseté de Richmond (Martin Rivard)
- Un équipement de golf de la Boutique de Golf Gerry Piette
- Un forfait "Hôtel-Golf-Spectacle" au Château Cartier (de Guy Beaulieu)
- Un chandail autographié de Daniel Brière des Flyers de Philadelphie
- Un chandail autographié de Denis Brodeur, des Devils du New Jersey (de Jacques Caron)
- Un chandail autographié de Roberto Luongo, Canucks de Vancouver (de Alain Vigneault)

Finalement, le succès de cette activité repose sur une somme colossale de petits gestes de la part de tous nos bénévoles...

59 000 fois MERCI!

Gracieuseté
LA FRONTIÈRE

